

## CURSOS VERANO

### Introducción

¿Cómo podemos sacar el máximo partido a las herramientas de comunicación para posicionar nuestra empresa? ¿Cómo podemos fidelizar a nuestros clientes? ¿Cómo podemos rentabilizar nuestras acciones de marketing?

Estas son algunas de las preguntas a las que estos cursos nos ayudarán a dar respuesta, en primer lugar un curso sobre “Marketing Estratégico”, y seguidamente “Comunicación Integral: Relaciones Públicas y Protocolo”.

### ¿A quién van dirigidos?

A mandos intermedios, empresarios, estudiantes, y en general a todo aquel interesado en formarse en las áreas de marketing y comunicación.

### Fechas

Segunda quincena de Julio de 2007.

### Derechos de inscripción

180 €. Este precio incluye el material didáctico del curso, diploma acreditativo e incorporación a bolsa de empleo. Consultar descuento al realizar los dos cursos.

## “MARKETING ESTRATÉGICO”

### Cómo posicionar la marca, cómo vender y mejor y cómo fidelizar

#### Contenidos:

1. Marketing Estratégico
2. Técnicas de Ventas
3. Técnicas de Comunicación

#### Fechas:

16 al 19 de Julio

#### Docentes:

##### Enrique Ramos

Licenciado en Ciencias de la Información, rama Periodismo. Licenciado en Derecho. MBA por el IEDE. Consejero delegado de Omnimedia. ExDirector de Marketing del Grupo Voz.

#### Horario:

- Opción A: 9 a 13 h.

- Opción B: 16 a 20 h.

##### Jairo Gil

Titulado Superior en Marketing, Comunicación y Dirección de Empresas. Director Comercial periódico Pick, líder en prensa de compra-venta.

##### Amado J. de Andrés

Licenciado en Ciencias de la Información, rama Publicidad. Master en Marketing y Administración de Empresas. Director de Publicidad de Iberia durante 10 años. Ex Director General de ESUMA Alicante.

## “COMUNICACIÓN INTEGRAL, RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO” Las nuevas Joyas de la Corona empresarial

### Contenidos:

1. La Comunicación Integral en el Marketing
2. Casos Prácticos
3. Relaciones Públicas
4. Protocolo Empresarial

### Fechas:

23 al 26 de Julio

### Docentes:

#### Ernesto Ortiz de Zárate

Consejero Delegado de *Diéresis*. Ex Presidente del *Club de Marketing de Alicante*. Titulado Superior en Marketing. Profesor del Área de Comunicación de *ESUMA*.

### Horario:

- Opción A: 9 a 13 h.

- Opción B: 16 a 20 h.

#### Enrique Ramos

Licenciado en Ciencias de la Información, rama Periodismo. Licenciado en Derecho. MBA por el IEDE. Consejero delegado de Omnimedia. ExDirector de Marketing del Grupo Voz.

#### Amado J. de Andrés

Licenciado en Ciencias de la Información, rama Publicidad. Master en Marketing y Administración de Empresas. Director de Publicidad de Iberia durante 10 años. Ex Director General de *ESUMA Alicante*.

## PROGRAMAS FORMATIVOS

Además, de manera continuada la Escuela Superior de Marketing de Alicante pone a su disposición los siguientes programas:

### **Master en Dirección de Empresas y Marketing. MBA.**

1 año de duración. Dirigido a posgraduados y mandos intermedios.

### **Master en Dirección de la Comunicación Empresarial**

1 año de duración. Dirigido a posgraduados y mandos intermedios.

### **Licenciatura en Marketing, Comunicación y Dirección de Empresas**

4 años de duración. Dirigido a jóvenes con la Secundaria finalizada. No requiere Selectividad.

### **Técnico en Marketing y Gestión Comercial**

3 meses. Dirigido a estudiantes, comerciales, jefes de venta.



**ESCUELA SUPERIOR DE MARKETING DE ALICANTE**

C/ Turina, 2 – 03013 Alicante – 96 514 5195

[www.esuma.com](http://www.esuma.com)